

ชื่อเรื่อง ทักษะคติในการใช้งาน Chat GPT กับพฤติกรรมการใช้งานของกลุ่ม Generation Y
ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี

ชื่อ -สกุลนักศึกษา วชิราภรณ์ กุลวงศ์

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.นฤมล ตีระพัฒนเกียรติ

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปี พ.ศ. 2569

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับทักษะคติในการใช้งาน Chat GPT ของกลุ่ม Generation Y 2) เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้งานของกลุ่ม Generation Y ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ กลุ่มประชากร Generation Y ในการทำงานในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จำนวน 280,000 ราย นำไปคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบแบบที การทดสอบแบบเอฟ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับทักษะคติในการใช้งาน Chat GPT ของกลุ่ม Generation Y โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดจากการใช้งานมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงความเป็นส่วนตัว และด้านการรับรู้ถึงความปลอดภัยมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด และ 2) ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้งานของกลุ่ม Generation Y ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้งาน ChatGPT แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ ทักษะคติ การใช้งาน ChatGPT พฤติกรรม Generation Y จังหวัดปทุมธานี

Title	Attitudes Toward Chat GPT Usage and Behavior among Generation Y in Pathum Thani Province
Name	Wachiraphon Kunlawong
Advisor	Dr. Naruemon Teerapattanakit
Degree	Master of Business Administration
Year	2026

Abstract

The objectives of this research were to 1) study the level of attitudes toward ChatGPT usage among Generation Y, and 2) compare the usage behavior of Generation Y in Pathum Thani Province based on personal factors. This study employed a quantitative research approach. The population consisted of 280,000 Generation Y individuals working in Pathum Thani Province. The sample size was calculated using Yamane's formula, resulting in a sample of 400 respondents. Data were collected through a purposive sampling technique. The research instrument was a questionnaire. The statistical methods used for data analysis included frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, t-test, and F-test.

The findings revealed that 1) the overall level of attitudes toward ChatGPT usage among Generation Y was at the highest level across all four dimensions. When considering each dimension individually, the highest mean score was found for perceived usefulness, followed by perceived ease of use, perceived privacy, and perceived security, respectively, and 2) the comparison of ChatGPT usage behavior among Generation Y indicated that respondents with different personal factors, including gender, age, educational level, occupation, and average monthly income, exhibited significantly different ChatGPT usage behaviors at the .05 level of significance.

Keywords: Attitudes, ChatGPT Usage, Behavior, Generation Y, Pathum Thani Province